

Załącznik nr 4 do Regulaminu Konkursu na udział
w koprodukcji pod nazwą Łódzki Fundusz
Filmowy

KARTA OCENY EFEKTU REGIONALNEGO I PROMOCYJNEGO

IMIĘ I NAZWISKO
EKSPERTA

ZASTRZEŻENIE ANONIMOWOŚCI OCENY

TAK	NIE
-----	-----

Lp.	Nazwa kryterium	Opis	Przedział punktacji	Liczba punktów
1.	wysokość środków finansowych wydatkowanych w Łodzi i regionie	Wymaganiem minimum jest 150% kwoty wnioskowanej. Deklarowanie wyższej kwoty wydatków przekłada się na wyższą ocenę punktową: 150% = 0 pkt., 151% - 200% = 1 pkt., 201% - 250% = 2 pkt., 251% - 300% = 3 pkt., 301% - 350% = 4 pkt., powyżej 350% = 5 pkt.	0 – 5	
2.	stopień zaangażowania w projekt lokalnych specjalistów z branży filmowej	ocena dotyczy zaangażowania w produkcję specjalistów i firm działających bezpośrednio w branży, punktacja nie dotyczy zaangażowania firm i osób świadczących usługi związane z branżą filmową pośrednio	0 – 10	
3.	efekt promocyjny projektu dla Łodzi i województwa łódzkiego	W jaki sposób projekt będzie promował Łódź: tematycznie, za sprawą postaci reżysera, obsady aktorskiej, zaplanowanej dystrybucji, pokazów festiwalowych.	0 – 15	
SUMA PRYZNANYCH PUNKTÓW				